# MODELE DE CAHIER DES CHARGES

# OFFERT PAR [REUSSIR-MON-ECOMMERCE.FR](https://www.reussir-mon-ecommerce.fr/)

## 1. Personnes à contacter

Indiquez le nom et les coordonnées de chaque personne à contacter ainsi que leur fonction.

## 2. Présentation générale

### 2.1 Présentation de l'entreprise

- Activité de l'entreprise.

- Date de création.

- Historique.

- Vision et objectif de l'entreprise (pourquoi existe-t-elle ?).

- Produits et services proposés.

- Différenciation face à la concurrence.

### 2.2 Concurrence

Indiquez ici quels sont vos concurrents directs et indirects.

Précisez leurs avantages et défauts par rapport à votre entreprise.

### 2.3 Objectifs du site

Indiquez ici les objectifs que vous souhaitez atteindre avec votre site.

### 2.4 Cibles visées

Indiquez ici à qui s'adresse votre site en précisant si possible:

- L'âge moyen.

- Le niveau de compétence sur internet.

- Les habitudes et les comportements.

- Les besoins et les attentes.

- Les contraintes liées à la cible.

## 3 Planning

Indiquez ici:

- Quand vous désirez recevoir les propositions des prestataires (pour faire votre choix).

- Quand la création du site doit démarrer.

- Quand la version de test du site doit être livrée.

- Quand le site devra ouvrir ses portes aux visiteurs.

## 4. Contenu du site

Indiquez ici les différentes pages que contiendra votre site.

L'idéal est de proposer un schéma représentant la structure de votre site.

Dans les sous-parties suivantes, vous expliquerez le rôle de chaque page et les éventuelles contraintes.

Voici quelques exemples.

### 4.1 Page d'accueil

Rôle:

Contraintes:

### 4.2 Page catégories

Rôle:

Contraintes:

### 4.3 Fiches produits

Rôle:

Contraintes:

## 5. Fonctionnalités.

Indiquez ici les différents outils ou fonctionnalités qui doivent faire partie de votre site et qui ne peuvent pas être détaillés comme une page.

Exemple: moteur de recherche, multilingue ...

## 6. Graphisme

Indiquez ici vos attentes en matière de graphisme.

Donnez des exemples de site que vous appréciez graphiquement (et d'autres que vous n'aimez pas).

Utilisez des mots pour décrire ce que vous attendez: aéré, paisible ...

## 7. Éléments fournis.

Indiquez ici tous les éléments que vous pourrez fournir au prestataire pour l'aider à créer le site.

Exemple: Logos, textes des pages, photos des produits ...

## 8. Livrables.

Indiquez ici les éléments que vous souhaitez recevoir de la part du prestataire.

Exemple: Maquettes graphiques au format PDF, site de démonstration privé ...

## 9. Propriété intellectuelle

Indiquez ici que vous désirez être titulaire des droits de propriété du site.

## 10. Budget

Indiquez ici le budget que vous prévoyez d'investir dans la création du site.