



Quel(le) produit / offre pour mon e-commerce ?

Étape 1 : Choisir un produit / une offre

Produits physiques

-> les miens

-> ou ceux des autres grâce au dropshipping ou à l'affiliation

Produits numériques : ebook, formation, logiciel, photos, etc.

-> les miens

-> ou ceux de quelqu'un d'autre grâce au dropshipping ou à l'affiliation

Être freelance / travailleur indépendant (vendre ses services)

Le consulting (vendre son expertise)

-> réalisé par moi

-> ou par une / des personne(s) préalablement formée(s)



Étape 2 : choisir la bonne offre et calculer sa marge

-
- Facilité d'envoi, d'expédition et de stockage d'un produit

 - Mon produit permettra-t-il de faire une marge et de dégager des bénéfices ?

 - Quelle est la demande sur cette offre ? (keywords + Google trends)

 - Le marché est-il mûr ? Y a-t-il des concurrents ? (keywords + étude de marché)

 - La demande sur ce produit répond-elle à une tendance ou est-elle stable ?

 - Ce produit/service me permettra-il de créer une/des offre(s) complémentaires et d'augmenter le panier moyen sur mon site ?



Étape 3 : Aller plus loin



1°/ Félicitations ! Vous avez déjà téléchargé votre check-list pour vous aider à choisir l'offre parfaitement adaptée à votre e-commerce.



2°/ consultez l'article « Créer une boutique en ligne » pour découvrir les étapes qui vous permettront de lancer votre e-commerce avec succès.



3°/ RDV sur le blog <https://ameliorer-son-referencement.fr> pour booster votre stratégie webmarketing et la visibilité de votre business.

